

BESTIMMUNGEN FÜR DIE WERBEAKTION «Denon Home – 60 Tage Test»

§ 1 Allgemeine Bestimmungen

Diese Bestimmungen (im Folgenden als "Bestimmung" bezeichnet) legt die Regeln für die Werbe-kampagne "Denon Home - 60 Tage Test» (im Folgenden als die Werbeaktion bezeichnet) fest.

1. Der Promotor der Werbeaktion ist der Schweizer Distributor, cebrands.ch AG, Dorfstrasse 38, 6340 Baar, der als Aktiengesellschaft ins Handelsregister des Kanton Zugs eingetragen ist. Dieser ist im Handelsregister Zug unter der Firmennummer CHE-380.663.350 eingetragen und hat ein Aktienkapital von CHF 250'000.- vollumfänglich eingezahlt (im Folgenden als "Veranstalter" bezeichnet).
2. Die Werbeaktion wird in der Schweiz durchgeführt.
3. Die Werbeaktion wird vom 01. Juni bis zum 31. August 2020 durchgeführt (im Folgenden als "Dauer der Werbeaktion" bezeichnet).

§ 2. Zweck der Werbeaktion

1. Der Zweck der Werbekampagne besteht darin, den Käufern von Denon Home Lautsprechern, die Möglichkeit zu geben, den Kauf eines technologisch komplexen Produktes, in der gemütlichen Umgebung ihres Zuhauses zu testen und erst dann die endgültige Entscheidung über das Behalten oder die Rückgabe des Gerätes an den Verkäufer zu treffen (Kauf mit Rückgaberecht).

§ 3. Regeln für Werbeaktionen

1. Ein Teilnehmer der Promotion-Aktion (im Folgenden "Teilnehmer" genannt) kann jede Person sein, die während der Promotion-Aktion in einem stationären oder Online-Geschäft bei einem autorisierten Denon-Händler, welcher auf der an der Promotion-Aktion teilnehmenden Händlerliste aufgeführt ist, einen Denon-Home-Sprecher seiner Wahl kauft.
2. Nur drei der oben aufgeführten Denon-Produkte nehmen an der Werbeaktion teil: Denon Home 150, Denon Home 250 und Denon Home 350 in einer der beiden verfügbaren Farben, weiss oder schwarz.
3. Diese Werbekampagne legt keine Preisbedingungen für die Teilnahme fest, es wird kein Werbepreis verwendet.
4. Denon Home-Produkte sind in den Fachgeschäften der an der Werbekampagne teilnehmenden Händler erhältlich oder können von diesen auf Anfrage des Veranstalters nach ihrer Verfügbarkeit bestellt werden.
Die Liste der Händler, die an der Werbeaktion teilnehmen, ist auf der Website der Werbeaktion unter <http://denon.eu/denonhome/60days/trial60d-CHG.html> oder allenfalls auf der Webseite des teilnehmenden Händlers ersichtlich.
5. Der Käufer hat eine unüblich lange Frist von 60 Tagen für die endgültige Entscheidung, gerechnet ab dem auf der Quittung oder Rechnung angegebenen Kaufdatum, ob er das Gerät behalten oder an den Verkäufer zurückgeben möchte.
6. Für den Fall, dass der Käufer beschliesst, das Produkt an das stationäre Geschäft, in dem er es gekauft hat, zurückzugeben oder an den Online-Shop zurückzuschicken, ist er verpflichtet, es auf eigene Kosten in der Originalverpackung und mit einem Satz des gesamten Zubehörs bereitzustellen oder zu schicken.

7. Das zurückgegebene Produkt muss voll funktionsfähig sein, es darf keine Anzeichen von Beschädigungen oder Kratzern aufweisen, die über die üblichen Anzeichen eines ordnungsgemässen Gebrauchs hinausgehen.
8. Im Falle einer Rücksendung besteht die einzige formale Anforderung darin, dass vom Verkäufer zur Verfügung gestellte Rücktrittsdocument mit möglichst genauen Angaben zum Grund der Rücksendung auszufüllen. Denon und seine autorisierten Händler möchten wissen, welche Produktmerkmale oder deren Fehlen für die Rückgabe ausschlaggebend waren.
9. Abhängig von Ihren eigenen Rückgabeverfahren in einzelnen Geschäften können separate Anforderungen gelten, für die Denon oder sein Händler in der Schweiz möglicherweise nicht verantwortlich ist.
10. Im Rahmen dieser Werbekampagne werden vom Organisator keine persönlichen Daten gesammelt.
11. Durch Ihre Teilnahme an dieser Aktion akzeptieren Sie die Bestimmungen.

§ 4. Beschwerden

1. Wenn eine Werbeaktion entgegen den Bestimmungen durchgeführt wird, hat der Teilnehmer das Recht, eine Beschwerde einzureichen.
2. Die Beschwerde muss innerhalb von 30 Tagen ab dem Tag der Nutzung der Werbeaktion eingereicht werden.
3. Um den Prozess der Einreichung und Prüfung zu verbessern, kann eine Beschwerde eingereicht werden:
 - a. per E-Mail an die Adresse electronics@cebrands.ch oder
 - b. telefonisch unter 041 510 05 90 oder
 - c. schriftlich an die Adresse: cebrands.ch AG, Dorfstrasse 38, 6340 Baar
4. Die Person, die die Beschwerde einreicht, sollte ihre Daten im Inhalt der Beschwerde angeben, so dass eine Kontaktaufnahme mit ihr möglich ist, um über das Ergebnis des Beschwerdeverfahrens zu informieren, und sollte auch den Grund der Beschwerde, den Inhalt des Antrags und eine Beschreibung der Umstände, die die Beschwerde rechtfertigen, angeben.
5. Um das Reklamationsverfahren zu verbessern, sollte der Reklamierende eine Fotokopie oder einen Scan des Kaufnachweises für das Produkt / die Werbeprodukte beilegen.
6. Reklamationen werden vom Organisator berücksichtigt. Der Teilnehmer, der eine Reklamation einreicht, wird innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Reklamation beim Organisator über deren Erledigung informiert.
7. Informationen über die Beilegung der Beschwerde werden dem Teilnehmer in der Form, in der die Beschwerde eingereicht wurde, oder in einer anderen zwischen dem Teilnehmer und dem Organisator vereinbarten Form zur Verfügung gestellt.
8. Der Verwalter der in der Beschwerde angegebenen persönlichen Daten ist der Organisator.
9. Der Organisator wird die persönlichen Daten des Beschwerdeführenden Teilnehmers nur im Zusammenhang mit der Beschwerde im Rahmen des Beschwerdeverfahrens verarbeiten, in Erfüllung der dem Organisator auferlegten gesetzlichen Verpflichtung gemäss Art. 6 Absatz 1 Punkt c) Verordnung 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46 / EG (Allgemeine Datenschutzverordnung).
10. Die Bereitstellung von Daten ist freiwillig, es ist jedoch notwendig, die Beschwerde zu prüfen.

11. Der Teilnehmer hat das Recht, auf personenbezogene Daten zuzugreifen, sie zu berichtigen, zu löschen oder die Verarbeitung einzuschränken, das Recht auf Widerspruch und das Recht auf Datenübermittlung.
12. Der Teilnehmer hat auch das Recht, bei der zuständigen Aufsichtsbehörde eine Beschwerde über die Verarbeitung personenbezogener Daten einzureichen. Die übermittelten personenbezogenen Daten werden vom Veranstalter bis zur Bearbeitung der Beschwerde verarbeitet, es sei denn, die Bestimmungen des anwendbaren Rechts verpflichten den Veranstalter, personenbezogene Daten länger zu speichern.
13. Die zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden anderen Stellen, insbesondere IT-Dienstleistern, nur in dem zur Erreichung des Zwecks, für den sie zur Verfügung gestellt wurden, erforderlichen Umfang - auf der Grundlage entsprechender Verträge zur Beauftragung mit der Datenverarbeitung - mitgeteilt.

§ 5. Schlussbestimmungen

1. Die Bestimmungen der Werbeaktion sind in den an der Werbeaktion teilnehmenden Geschäften und auf der Website der Werbeaktion unter <http://denon.eu/denonhome/60days/trial60d-CHG.html> erhältlich.
2. In Angelegenheiten, die in dieser Geschäftsordnung nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des schweizerischen Rechts.
3. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Erfüllung von Verpflichtungen im Zusammenhang mit diesen Werbeaktionen ergeben, werden von einem zuständigen ordentlichen Gericht entschieden.

Bestimmung vom 26. Mai 2020